

## Formation continue 2019-2020 | Volet Montréal

### Développement et diffusion de son portfolio

**Durée** : 5 heures

**Dates et heures** : Samedi 9 novembre, 9h30 à 15h30

**Coût** : 30\$

Veuillez noter que la **valeur réelle** de cette formation est de 97\$

**Offre** : 15 participants

**Lieu de formation** : CDC Centre-Sud, 2187 Rue Larivière, Montréal.

**Formatrice** : Cath Laporte

#### Problématique visée

Tout au long de sa carrière, l'artiste doit pouvoir présenter son portfolio ou élaborer un inventaire de ses œuvres. Les illustrateurs qui commencent doivent en être conscients très tôt afin de leur permettre d'être compétitifs sur le marché. Ils doivent apprendre à développer une façon de faire, leur façon de faire afin de singulariser leur approche et faire évoluer leur présentation au fur et à mesure qu'ils évoluent eux-mêmes sur leur parcours.

#### Description

##### Nouvelle formation

Cette formation vise à donner aux illustrateurs des outils de réflexion, d'analyse et de rigueur quant à la constitution ou l'évolution de leur portfolio. Par le biais de cet atelier, ils iront chercher un regard et des commentaires constructifs sur la présentation de leurs œuvres.

#### Objectifs spécifiques

- Développer un regard critique
- Développer une vision d'ensemble de son propre travail par rapport aux exigences du marché
- Obtenir des conseils et un regard constructif sur la présentation de leur travail
- Acquérir des techniques d'organisation
- Se familiariser aux différentes techniques, plateformes et outils pour bâtir et/ou faire évoluer son portfolio

#### Moyens pédagogiques

- Exposés théoriques avec présentation de différents types de portfolios
- Discussions de groupe

#### Résultats attendus

Au terme de cette formation, les participants auront une meilleure connaissance de la réalité du marché et de ses attentes quant à la manière de présenter son travail et ce, afin d'améliorer et mettre à jour les pièces visuelles qui constituent leur portfolio. Ils auront des outils leur permettant de produire un portfolio à tout le moins égal aux standards de qualité.

### **Nature du projet**

Cette formation vise à développer des outils et certaines habilités organisationnelles afin d'assurer un suivi. S'il veut être vu, être engagé, l'illustrateur doit se faire voir de la meilleure manière qui soit, et cela est souvent une lacune. Avec cette formation, nous souhaitons inciter à l'analyse du portfolio, importante carte de visite, afin de le faire évoluer et le diffuser adéquatement.

### **Clientèle cible**

Le projet donne priorité aux illustrateurs émergents (catégorie de membres talents émergents d'IQ). Une vérification sera faite auprès des illustrateurs qui s'inscrivent et qui ne sont pas membres d'Illustration Québec. Nous considérons également la possibilité que des illustrateurs professionnels veuillent faire une mise à niveau, voir où ils en sont et quels éléments ils peuvent améliorer, ajouter dans leur pratique. À ce moment-là, ils seront jugés au cas par cas.

### **Formatrice**



Formée à l'UQAM en design graphique, **Cath Laporte** a travaillé pendant près de dix ans comme directrice artistique en agence avant de cofonder TRUST, une galerie-café à Amsterdam où les gens devaient suivre leur intuition et « ressentir » le prix qu'ils désiraient payer. À partir de ce moment, chaque projet ou engagement est devenu pour elle un véhicule pour partager sa vision optimiste du monde. Dessins, expériences immersives, conférences, enseignement, direction de création ou médiation culturelle : tout est fait à la manière Cath Laporte, soit avec une grande authenticité et un esprit ludique et non-conformiste.

[cathlaporte.com](http://cathlaporte.com)

Crédit photo © Jimmi Francoeur