



Formation continue 2019-2020 | Volet Montréal

Développement des affaires : lancer sa marque et sa ligne de papeterie

Durée : 6 heures

Dates et heures : Samedi 22 février, 9h30 à 16h30

Coût : 30\$

Veuillez noter que la **valeur réelle** de cette formation est de 127\$

Offre : 15 participants

Lieu de formation : CDC Centre-Sud, 2187 Rue Larivière, Montréal

Formateur : Brice Salmon de Baltic Club

Problématique visée

Au début et tout au long d'une carrière d'illustrateur, il faut développer de nouvelles connaissances dans différents domaines de l'illustration et ce, afin de bien tirer son épingle du jeu et développer de nouvelles sources de revenus telles que créer sa marque et sa propre ligne de papeterie.

Description

Nouvelle formation

Cette formation vise à donner aux illustrateurs les outils de création de son propre «brand» et d'une ligne de papeterie afin de valoriser leurs créations sur différents supports imprimés.

Objectifs spécifiques

- Connaître le domaine de la papeterie et son économie
- Créer et développer sa «marque»
- Acquérir les connaissances techniques et organisationnelles pour créer sa ligne de papeterie
- Être sensibilisé aux spécificités des marchés provinciaux et nationaux
- Acquérir des connaissances sur la vente en boutique ou en ligne de ses œuvres

Moyens pédagogiques

- Exposés théoriques
- Discussions de groupe

Résultats attendus

Au terme de cette formation, les participants auront une meilleure connaissance de la réalité du milieu et auront les outils organisationnels pour lancer sa propre marque et sa propre ligne de papeterie dans le but de diversifier leurs revenus de créateurs.

Clientèle cible

Le projet donne priorité aux illustrateurs émergents (catégorie de membres talents émergents d'IQ). Une vérification sera faite auprès des illustrateurs qui s'inscrivent et qui ne sont pas membres d'Illustration Québec. Nous considérons également la possibilité que des illustrateurs professionnels veuillent faire une mise à niveau, voir où ils en sont et quels éléments ils peuvent améliorer, ajouter dans leur pratique. À ce moment-là, ils seront jugés au cas par cas.

Nature du projet

Cette formation vise à faire connaître le domaine de la papeterie et son économie, de se sensibiliser aux spécificités des marchés provinciaux et nationaux, de développer sa marque, d'acquérir des connaissances techniques et organisationnelles et de développer une nouvelle source de revenus.

Formateurs



Nous créons des objets originaux et inspirants qui suscitent le bonheur et embellissent les espaces de vie. Notre mission est de provoquer des émotions positives et de stimuler l'émerveillement avec simplicité.

Établi depuis 2014, **Baltic Club** est né de la volonté de faire grandir un projet entrepreneurial autour de la créativité débordante de ses deux co-fondateurs **Mélanie et Brice** que ce soit à travers la création de papeterie, d'affiches ou encore de montres.

Le nom "Baltic Club" est un hommage à Baltique, la magnifique chienne labrador noire de François Mitterrand. Les animaux, la beauté de la nature et les émotions qu'elle provoque sont et demeureront pour toujours au cœur de nos inspirations.

Nous sommes basés à Montréal, sur le boulevard Saint-Laurent. C'est dans cet espace que nous créons, finissons, emballons et expédions nos produits avec soin. C'est aussi une boutique présentant tous nos produits et le lieu de réception pour nos ateliers et nos conférences.

Mélanie est illustratrice et directrice de création, Brice est quant à lui co-créateur des produits et administrateur de la compagnie. Leur grande force est de cumuler une expertise du milieu de l'impression, de la papeterie, de la conception et de la fabrication d'objets de papier.

fr.thebalticclub.com

Crédit photo © Baltic Club