

Formation continue 2020-2021 | Volet Montréal

Développement et diffusion de son portfolio

Durée : 5 heures

Dates et heures : Lundi 8 mars et jeudi 11 mars, 9h30 à 12h

Coût : 34,49\$

Veuillez noter que la **valeur réelle** de cette formation est de 204\$

Offre : 15 participants

Lieu de formation : Plateforme Zoom

Formatrice : Catherine Lepage

Problématique visée

Description

Tout au long de sa carrière, l'artiste doit pouvoir présenter son portfolio ou élaborer un inventaire de ses œuvres. Les illustrateurs doivent en prendre conscience afin de leur permettre d'être compétitifs sur le marché. Ils doivent apprendre à développer une manière de faire afin de singulariser leur approche, et trouver comment présenter un échantillonnage représentatif de leur travail pour en démontrer la diversité et le potentiel auprès de la clientèle ciblée. Cette formation vise à donner aux illustrateurs des outils de réflexion, d'analyse et de rigueur quant à la constitution ou l'évolution de leur portfolio. Par le biais de cet atelier, ils iront chercher un regard et des commentaires constructifs sur la présentation et le choix des œuvres à inclure dans leur portfolio.

Reprise

Cette formation vise à donner aux illustrateurs des outils de réflexion, d'analyse et de rigueur quant à la constitution ou l'évolution de leur portfolio. Par le biais de cet atelier, ils iront chercher un regard et des commentaires constructifs sur la présentation de leurs œuvres.

Objectifs spécifiques

- Développer un regard critique
- Développer une vision d'ensemble de son propre travail par rapport aux exigences du marché
- Obtenir des conseils et un regard constructif sur la présentation de leur travail, le choix des pièces et la cohérence de leur style
- Acquérir des techniques d'organisation
- Prendre connaissance de différentes plateformes et outils pour bâtir et/ou faire évoluer son portfolio

Moyens pédagogiques

- Exposés théoriques avec présentation de différents types de portfolios
- Discussions de groupe

Résultats attendus

Au terme de cette formation, les participants auront une meilleure connaissance de la réalité du marché et de ses attentes quant à la manière de présenter son travail et ce, afin d'améliorer et mettre à jour les pièces visuelles qui constituent leur portfolio. Ils seront en mesure de choisir l'outil leur permettant de produire un portfolio à tout le moins égal aux standards de qualité.

Nature du projet

Cette formation vise à développer des outils et certaines habiletés organisationnelles afin d'assurer un suivi. S'il veut être vu, être engagé, l'illustrateur doit se faire voir de la meilleure manière qui soit, et cela est souvent une lacune. Avec cette formation, nous souhaitons inciter à l'analyse du portfolio, importante carte de visite, afin de le faire évoluer et le diffuser adéquatement.

Clientèle cible

Le projet donne priorité aux illustrateurs émergents (catégorie de membres talents émergents d'IQ). Une vérification sera faite auprès des illustrateurs qui s'inscrivent et qui ne sont pas membres d'Illustration Québec. Nous considérons également la possibilité que des illustrateurs professionnels veuillent faire une mise à niveau, voir où ils en sont et quels éléments ils peuvent améliorer, ajouter dans leur pratique. À ce moment-là, ils seront jugés au cas par cas.

Formatrice



Catherine Lepage a étudié le graphisme au cégep de Sainte-Foy, puis s'est perfectionnée en illustration à l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg. Après avoir travaillé de nombreuses années comme directrice artistique pour des agences de publicité, elle a cofondé le studio Ping Pong Ping avec son partenaire Simon Rivest. Le duo au style unique met sa créativité au service de nombreux clients du domaine culturel.

Anxieuse avouée, Catherine Lepage explore avec finesse les enjeux liés à la santé mentale à travers ses livres illustrés. Elle a également signé plusieurs albums jeunesse. Ses livres sont traduits et distribués partout dans le monde. En 2019, elle a réalisé *Le mal du siècle*, un court-métrage d'animation produit à l'Office national du film du Canada.

Photo ©Kelly Jacob

Avec la participation financière de



Avec la collaboration de :

