

Formation continue 2021-2022 | Volet Montréal

Développement des affaires : lancer sa marque et sa ligne de papeterie

Durée : 6 heures

Dates et heures : Jeudi 13 janvier et vendredi 14 janvier de 9h30 à 12h30

Coût : 34,49\$

Veuillez noter que la **valeur réelle** de cette formation est de 136\$

Offre : 15 participants

Lieu de formation : Plateforme Zoom

Formateur : Brice Salmon et Mélanie Ouellette de Baltic Club

Description

Cette formation vise à présenter les étapes concrètes pour démarrer des activités de papeterie ou, plus généralement, d'artisanat créatif, et ainsi créer sa propre marque. Au terme de cette formation, les illustrateurs et les illustratrices auront les outils nécessaires pour mettre en marché leurs créations sur différents supports imprimés.

Elle met en lumière les fondements essentiels à la création d'une marque de papeterie. Les participants auront une vision plus claire sur l'industrie de la papeterie en général, des implications personnelles et financières à se lancer dans cette activité et des moyens à déployer pour faire en sorte qu'elle soit rentable.

Objectifs spécifiques

- Les participants étudieront les trois fondements essentiels à la création d'une marque de papeterie : Marketing, développement d'affaires et création.
- Autres objectifs :
- Recevoir un portrait objectif de l'univers de la papeterie ainsi que les outils permettant de faire des choix éclairés pour le développement de cette activité.
- Obtenir les clés de la rentabilité pour éviter de faire fausse route dès le départ ou de stagner par la suite.
Connaître les différents moyens de lancer une boutique en ligne.

Principaux thèmes abordés

- L'industrie de la papeterie et l'état du marché
- La création d'une marque
- Le marketing pour la papeterie
- Le développement d'affaires
- La création spécifique à la papeterie

- La création et l'exploitation de plateformes de vente en ligne

Moyens pédagogiques

Exposés magistraux avec support visuel, entrecoupés de périodes de questions / réponses entre chaque thème. Le tout sera soutenu par des exemples basés sur l'expérience professionnelle des deux formateurs.

Résultats attendus

Au terme de cette formation, les participants auront une meilleure connaissance de la réalité du milieu et auront les outils organisationnels pour lancer sa propre marque et sa propre ligne de papeterie dans le but de diversifier leurs revenus de créateurs.

Clientèle cible

Le projet donne priorité aux illustrateurs émergents (catégorie de membres talents émergents d'IQ). Une vérification sera faite auprès des illustrateurs qui s'inscrivent et qui ne sont pas membres d'Illustration Québec. Nous considérons également la possibilité que des illustrateurs professionnels veuillent faire une mise à niveau, voir où ils en sont et quels éléments ils peuvent améliorer, ajouter dans leur pratique. À ce moment-là, ils seront jugés au cas par cas.

Formateurs



Nous créons des objets originaux et inspirants qui suscitent le bonheur et embellissent les espaces de vie. Notre mission est de provoquer des émotions positives et de stimuler l'émerveillement avec simplicité.

Établi depuis 2014, **Baltic Club** est né de la volonté de faire grandir un projet entrepreneurial autour de la créativité débordante de ses deux co-fondateurs **Mélanie et Brice** que ce soit à travers la création de papeterie, d'affiches ou encore de montres.

Le nom "Baltic Club" est un hommage à Baltique, la magnifique chienne labrador noire de François Mitterrand. Les animaux, la beauté de la nature et les émotions qu'elle provoque sont et demeureront pour toujours au coeur de nos inspirations. Nous sommes basés à Montréal, sur le boulevard Saint-Laurent. C'est dans cet espace que nous créons, finissons, emballons et expédions nos produits avec soin. C'est aussi une boutique présentant tous nos produits et le lieu de réception pour nos ateliers et nos conférences.

Mélanie est illustratrice et directrice de création, Brice est quant à lui co-créateur des produits et administrateur de la compagnie. Leur grande force est de cumuler une expertise du milieu de l'impression, de la papeterie, de la conception et de la fabrication d'objets de papier. r.thebalticclub.com

Crédit photo © Baltic Club

Avec la participation financière de



Avec la collaboration de :

