

Formation continue 2021-2022 | Volet multirégional

Comment diversifier ses revenus en illustration

Durée : 5 heures

Dates et heures : Jeudi 7 octobre et vendredi 8 octobre, 9h30 à 12h00

Coût : 34,49\$

Veuillez noter que la **valeur réelle** de cette formation est de 146\$

Offre : 15 participants

Lieu de formation : Plateforme Zoom.

Formatrice : Sophie Casson

Description et objectifs généraux

Débuter une carrière s'avère souvent un exercice complexe pour les illustrateurs, ne sachant pas trop par où commencer. Les illustrateurs travaillent le plus souvent de manière isolée et peinent à avoir une vision d'ensemble des possibilités qui s'offrent à eux. Qu'ils soient autodidactes ou formés, les illustrateurs de la relève peuvent difficilement connaître le milieu macroéconomique dans lequel ils s'insèrent avec leur activité artistique, aucune ressource de formation n'existe en ce sens à part l'expérience du terrain.

Plus les illustrateurs en apprennent sur leur pratique et les moyens pour gagner leur vie, le plus ils sont susceptibles de durer dans le métier. Ce sont principalement ces sources de revenus que cette formation vise, en les présentant, les simplifiant et en les démystifiant.

Cette formation consiste à faire connaître un ensemble diversifié de sources potentielles de revenus pour les illustrateurs, en lien à leur pratique artistique. Pour chaque ressource abordée, le participant ressort de la formation outillé pour aller plus loin dans sa démarche : éclairé par de nouvelles possibilités, il peut choisir quelles ressources sont les plus à même de lui convenir. Le participant repart avec un répertoire de ressources qui lui permettra de pousser plus loin ses recherches en fonction de ses besoins.

Objectifs spécifiques

- Démystifier la définition de statut d'artiste au sens de la loi et clarifier la posture de l'illustrateur
- Connaître l'ensemble des sources de revenus potentiels liés à la vie économique des œuvres créées (droits collectifs COPIBEC, Droits de Prêt Public) – pourquoi ces programmes existent, comment ils sont gérés et les retombées possibles pour les illustrateurs inscrits
- Connaître l'ensemble des sources de revenus potentiels liés aux activités culturelles dans les milieux éducatifs (ateliers dans les écoles, les programmes afférents, tournées d'auteurs) – comment est organisé

l'ensemble des activités culturelles offertes dans les écoles, quel type d'activité offrir, quels sont les programmes qui existent, quelles en sont les règles, comment y participer, quelles en sont les retombées potentielles

- Connaître des sources de revenus potentiels liés aux pratiques connexes d'un illustrateur (boutique en ligne) – pourquoi avoir une boutique en ligne, quel type de produit peut-être dérivé de la pratique de l'illustration, quelle plateforme utiliser, quel fonctionnement marketing employer, quelles ressources existe pour se former, quelle est la réalité de gestion de ce type d'entreprise
- Connaître le fonctionnement de programmes de soutien de développement de carrière en lancement d'entreprise – quel est l'intérêt formateur et financier de la participation à un tel programme, quelles en sont les retombées futures, quelles en sont les règles, comment y accéder, quel type de projet est admissible
- Connaître les différentes sources de financement des projets artistiques (bourses et résidences d'artiste) – comment procède-t-on pour rédiger une demande de bourse, quelles en sont les composantes, quel type de bourse existe-t-il, quel type de projets sont admissibles, comment accéder aux résidences d'artistes, quelles ressources existe-t-il pour faire des recherches de façon efficace
- Réfléchir à la gestion de son temps parmi les projets et opportunités qui se présentent à nous et quels outils on peut utiliser pour mieux planifier et organiser nos revenus diversifiés.

Résultats attendus

Au terme de cette formation, les participants auront pris connaissance des différents moyens de tirer des revenus directement ou indirectement de leurs créations. Ils auront une compréhension étoffée de leur milieu, d'un ensemble de ressources et les clefs pour y accéder. Les échanges entre participants, les périodes des questions, les témoignages et les exemples pratiques les laissent imaginer clairement les possibilités réalisables des différentes propositions. Cette vision globale leur permettra de diversifier leurs revenus dans la perspective de vivre pleinement de leur pratique et développer leurs offres de service.

Méthodologie

- Exposés théoriques
- Exemples pratiques
- Activité de réflexion
- Discussions de groupe
- Témoignages de pairs

Modalité d'évaluation

- Exercices pratiques en sous-groupes
- Rapport des participants et du formateur après la formation

Clientèle cible

Le projet donne priorité aux illustrateurs émergents (moins de 5 ans de pratique professionnelle). Une vérification sera faite auprès des illustrateurs qui s'inscrivent et qui ne sont pas membres d'Illustration Québec. Nous considérons également la

possibilité que des illustrateurs professionnels veuillent faire une mise à niveau. La priorité sera donnée aux illustrateurs qui n'habitent pas la région de Montréal.

Formatrice



Inspirée par des techniques traditionnelles d'impression, le travail de **Sophie Casson** est primé par ses pairs lors de concours d'illustration en Amérique du Nord. Un portrait de son parcours paraît dans la revue américaine Communication Arts en janvier 2016. Diplômée en design graphique à l'UQAM, Sophie Casson crée des illustrations pour des institutions comme l'Institut de Santé Publique du Québec ou le Victoria Symphony, le monde de la presse tel que le New York Times, l'Actualité ou le Reader's Digest. Elle a plus d'une vingtaine d'albums à son actif en littérature jeunesse. Plusieurs titres se sont démarqués par des honneurs, dont finaliste au prix du Gouverneur Général.

Elle offre deux formations chez Illustration Québec, l'une étant sur la diversification des revenus, l'autre sur la rédaction de demandes de subvention. En plus de donner des conférences sur son travail, des animations dans les écoles et aux adultes, Sophie reste impliquée au sein de son association professionnelle dont elle a été présidente en 2009.

Crédit photo © Nyatha Oronga

Avec la participation financière de



Avec la collaboration de :

