

Classe de maître en illustration jeunesse

Durée : 6 heures

Dates et heures : Lundi 25 octobre et mardi 26 octobre 2021 de 9h30 à 12h + un court suivi individuel est offert aux participants

Coût : 34,49\$

Veuillez noter que la **valeur réelle** de cette formation est de 262\$

Offre : 10 participants

Lieu de formation : Plateforme Zoom.

Formatrice : Josée Bisaillon

Description

L'illustration jeunesse comporte ses propres codes. Elle diffère de l'illustration éditoriale et publicitaire puisqu'elle est reproduite sur un support destiné à durer dans le temps qui est composé d'un enchaînement de page à page articulé. Au cours de la formation en illustration jeunesse, les participants feront un tour d'horizon de l'album jeunesse et apprendront les rudiments de l'illustration jeunesse dans le but de réaliser un album.

Nous aborderons des sujets pratiques comme les étapes essentielles à suivre, le développement des personnages, la composition, les couleurs, etc. Il sera aussi question de relations avec les maisons d'édition et les auteurs, du marché québécois, canadien et mondial.

Les participants seront invités à montrer leur portfolio pour avoir des commentaires constructifs.

Au terme de cette formation, les participants auront des acquis leur permettant de réaliser de A à Z les illustrations d'un album jeunesse cohérent et complet, en plus d'avoir les connaissances et outils nécessaires pour approcher les maisons d'édition.

Objectif général

Acquérir les connaissances permettant de réaliser les illustrations d'un album jeunesse dans le but d'approcher les maisons d'édition.

Objectifs spécifiques

- Comprendre l'album jeunesse et ses particularités (nombre de pages, composition, les genres d'albums jeunesse, etc.)
- Être en mesure de monter un portfolio cohérent et de le présenter aux éditeurs
- Développer des connaissances sur les différents marchés (québécois, canadiens, internationaux)
- Déterminer les actions à poser dans le but de présenter son travail aux clients potentiels.
- Découvrir des façons de promouvoir son travail

Méthodologie :

La formation est proposée sur une journée de 6 heures (ou deux journées de trois heures en ligne si les conditions sanitaires ne permettent pas la formation en présentiel). Des exposés théoriques, des exemples concrets et des exercices sont les outils pédagogiques utilisés

Modalité d'évaluation :

L'évaluation des acquis se fait à l'aide d'exercices pratiques et de rapports des participants et du formateur.

Clientèle cible

Le projet donne priorité aux illustrateurs émergents (catégorie de membres talents émergents d'IQ). Une vérification sera faite auprès des illustrateurs qui s'inscrivent et qui ne sont pas membres d'Illustration Québec. Nous considérons également la possibilité que des illustrateurs professionnels veuillent faire une mise à niveau, voir où ils en sont et quels éléments ils peuvent améliorer, ajouter dans leur pratique. À ce moment-là, ils seront jugés au cas par cas.

Formatrice

Josée Bisaillon



C'est lors de ses études en design graphique que Josée Bisaillon est tombée amoureuse de l'illustration et de la littérature jeunesse. Ses images ont remporté plusieurs prix et distinctions, dont à deux reprises le Prix illustration du Salon du livre de Trois-Rivières (2015, 2018), en plus d'être finalistes trois fois au Prix littéraires du Gouverneur général (2008, 2010, 2019). En 2017, Josée remporte, avec l'autrice Jennifer McGrath, le prestigieux Marilyn Baillie Picture Book Award pour l'album *The Snow Knows*.

Depuis 2006, Josée a illustré plus de 40 albums jeunesse et collabore à différents magazines et journaux, autant au Canada qu'à l'étranger. En 2018, elle publie son premier album en tant qu'autrice-illustratrice, *Reviens sur Terre Esther*.

Josée vit sur la rive-sud de Montréal avec son conjoint, leurs trois enfants, deux chats sans poil et beaucoup de personnages en papier.

Plan**Déroulement:****Jour 1 :**

- Présentation
- Tour d'horizon de l'album jeunesse :
 - Rapport entre le texte et l'image
 - La liaison entre les images

- Nombre de mots dans le texte versus le nombre d'images
- À qui s'adresse l'album jeunesse ?
- À quoi sert l'album jeunesse ?
- Présentation des divers types d'albums jeunesse
 - L'album traditionnel
 - Les "Tout-Carton"
 - Les documentaires et les abécédaires
 - Les romans graphiques
 - Les inclassables
- Particularités et éléments essentiels de l'album jeunesse
 - Format
 - Nombre de pages
 - Composition
 - Élaboration des personnages
 - Création d'images dynamiques pour créer de l'intérêt
 - Ce que dit le texte versus ce que dit l'illustration
 - Les couleurs utilisées
 - Les pages de garde
 - **La typographie**
- Les étapes de réalisation d'un album jeunesse
 - Les chemins de fer (thumbnails/storyboard)
 - Les esquisses
 - Les illustrations finales
- Le Style en illustration jeunesse : Est-ce essentiel de posséder un style ?
Peut-on en avoir plusieurs ?
- Processus éditorial : Comment ça se passe ? Qui choisit l'illustrateur ?
 - Relation entre les illustrateurs, les auteurs et les éditeurs
- **Jour 2 :**
- Les redevances et les différents marchés
 - Marché québécois
 - Marché canadien
 - Autres marchés internationaux
- Survol sur les contrats d'édition en tant qu'illustrateur
 - À quoi doit-on s'attendre lorsqu'on signe un contrat en édition jeunesse?
 - Quoi doit-on absolument inclure dans le contrat ?

- Quels pièges doit-on éviter lorsqu'on signe un contrat
- Comment monter un portfolio d'illustration jeunesse
 - Qu'est-il pertinent de montrer dans un portfolio ?
 - Le style
 - Le nombre d'images
 - La présentation à l'éditeur : par courriel ou en personne
- Comment approcher les éditeurs
 - Conseils pour trouver des maisons d'édition qui conviennent à l'illustrateur
 - Conseils pour trouver les coordonnées des éditeurs
- Survol des moyens pour promouvoir son travail
 - Réseaux sociaux
 - Concours
 - Foires du livre
 - Survol des différents portfolios web
- Quelques trucs et exercices pour vaincre la page blanche
- Conseils en vrac
- Conclusion de la formation
- Rencontre individuelle pour discuter du portfolio

Références:

Sites web:

<http://blog.picturebookmakers.com/>

<http://childrensillustrators.com/publisher-interviews>

Livres:

SALISBURY Martin et Morag STYLES. Children's Picturebooks: The art of visual storytelling. Laurence King, 2012

SALISBURY Martin. 100 Great Children's Picturebooks. Laurence King, 2015

CONGDON Lisa. Art Inc: The essential Guide for Building Your Career as an Artist. Chronicle Books, 2014

VAN DER LINDEN Sophie. Lire l'album. L'Atelier du poisson soluble, 2007

Les différents catalogues de la Foire de Bologne, disponibles à la bibliothèque

Avec la participation financière de



Avec la collaboration de :

