

Formation continue 2021-2022 | Volet Montréal

Classe de maître en animation graphique

Durée : 6 heures

Dates et heures :

Jeudi 20 janvier 13h à 16h

Vendredi 21 janvier 13h à 16h

Coût : 34,49\$

Veuillez noter que la **valeur réelle** de cette formation est de 324\$

Offre : 15 participants

Lieu de formation : Plateforme Zoom.

Formatrice : Elizabeth Laferrière

Description :

Au cours de cette formation en animation graphique, les participants apprendront les rudiments du motion design dans le but de réaliser une courte illustration animée, tout en s'initiant à différentes techniques. Un bref historique du motion design sera abordé dans le cadre de cette activité, en plus de sujets pratiques comme les étapes de conception, de préparation de l'animation (pré-production), de réalisation, tout en survolant les différentes techniques utilisées dans le milieu. Il sera aussi question des rôles et de la forme des équipes de travail dans cette industrie, ainsi qu'au sein du marché québécois, canadien et américain.

Les participants seront invités à partager leur illustration afin de recevoir des commentaires constructifs. Au terme de cette formation, les participants auront les acquis leur permettant de réaliser de courtes animations par eux-mêmes et surtout, leur permettant d'explorer et d'approfondir en fonction de leurs styles respectifs. Les participants auront aussi une meilleure connaissance du milieu en vue d'approcher des studios d'animation. Cette formation se veut une toute première incursion dans le vaste monde de l'animation.

Prérequis

- Maîtrise de logiciels comme Adobe Photoshop ou équivalent.
- Avoir accès à Adobe After Effects et-ou Photoshop pour la formation.

Objectif général

Acquérir des connaissances de base en animation graphique et s'initier aux différentes techniques permettant de réaliser une courte illustration animée.

Objectifs spécifiques

Animer une première illustration

- Comprendre l'animation graphique et ses particularités (exigences, limites techniques, échéanciers, etc.)
- Être en mesure de monter un plan de travail cohérent et réalisable
- Développer des connaissances sur les différents marchés (québécois, canadiens, internationaux)
- Déterminer les actions à poser dans le but de présenter son travail aux collaborateurs potentiels (studios d'animation).
- Découvrir des façons simples d'animer et faire bouger ses images
- Acquérir des notions de base qui permettront ensuite de poursuivre une exploration plus autonome du médium

Méthodologie

- Exposés théoriques + présentation visuelle
- Discussions de groupe
- Exercices de groupe

Clientèle cible

Le projet donne priorité aux illustrateurs émergents (moins de 5 ans de pratique professionnelle.) Il est possible que des illustrateurs professionnels veuillent faire une mise à niveau. La priorité sera offerte aux illustrateurs de Montréal

Formatrice

Elizabeth Laferrière



Directrice artistique et réalisatrice, Elizabeth crée des images fixes et en mouvement dans une vision poétique, sensible et spontanée. Elle maîtrise la typographie, le collage, la vidéo, et tend vers la scénographie où elle développe une approche plus globale. Sa curiosité sans borne l'amène à multiplier les collaborations. Passionnée par les arts et résolument fonceuse, Elizabeth vogue de projet en projet avec toujours le même but : raconter des histoires.

Née à Montréal, **Elizabeth Laferrière** a complété un DEC en graphisme au Collège Ahuntsic et un Baccalauréat en design graphique à l'UQAM avec un séjour à ESAG Penninghen à Paris. Plus récemment, elle enseigne en tant que chargée de cours en audiovisuel au BAC en design graphique de l'UQAM.

Crédit photo©Luc Brissette

Avec la participation financière de



Avec la collaboration de :

